

# Plan de Management și dezvoltare a Asociației Medicilor de Familie București -Ilfov

**Adela Iancu**

Motto:

*Comunicarea este cheia funcționării asociațiilor, facilitează conexiunile umane, colegiale și ne permite să învățăm, să creștem, să ne dezvoltăm. Nu este vorba doar despre vorbit sau citit, dar și de a asculta, a înțelege ceea ce se spune, și în unele cazuri, ceea ce nu se spune.*

Medicina de familie în general și **Asociației Medicilor de Familie București -Ilfov- AMFB** în special au nevoie de o reprezentare energică și coerentă, și unitară pentru a crește prestigiul practicienilor medicinei de familie.

1. AMFB trebuie să fie condusă de o **mică "echipă"**, expresia a echipei extinse a medicilor de familie din București-Ilfov.
2. **Transparența decizională.** Transparența deciziilor va crea încredere, va diminua suspiciunile, se va înțelege efortul.
3. **Comunicarea eficientă.** Comunicarea defectuoasă, adesea absentă, a fost un motiv esențial de creere a disfuncționalităților. Eficient trebuie să funcționeze atât comunicarea între medicii din București și Ilfov și între membrii boardului director.

Modalitățile de comunicare vor trebui în mod obligatoriu folosite atât în situații de criză, dar mai ales în absența acestora, pentru a crește echilibrul și unitatea Asociației.

Se va avea în vedere:

- Prioritizarea problemelor
- Strategii și modalități de acțiune în situații de urgență. Cum se realizează "reacția rapidă" la evenimente, cum se acționează în momentele de criză, cum se intervine în massmedia. Cum și cine înlocuiește pe cine în situații de necesitate, cine este echipa purtătorilor de cuvânt.
- Modalități de a atrage colegii MF pentru a acționa coerent cu AMFB

## Promovarea specialității de MF și a AMFB

- Implicarea strategică, eficiența în crearea imaginii specialității MF și a SNMF ca organizație reprezentativă a MF.
- Implicarea în pregătirea continuă a medicilor specialiști sau primari de medicina de familie
- Crearea și menținerea legăturilor cu reprezentanții celorlalte specialități
- Actualizarea normelor, protocoalelor CNAS în raport cu activitatea multidisciplinară a medicului de familie

## Statutul MF

- locul acestuia în rândul profesiilor liberale,
- autonomia profesională a MF
- locul specialistului MF în sistemul medical.

## Promovarea imaginii MF

- se impune o menținere a relației cu massmedia
- publicarea unor materiale informative ale activității AMFB

- Conferințe de presă, declarații de presă, în momentele cheie.
- Publicarea unor materiale privind activitatea asociațiilor locale.
- Site-ul AMFB, pagina web, materialele informative, publicațiile
- Cursurile on-line

#### Parteneriate viabile

Parteneriate funcționale și colaborare reală cu instituțiile si organizațiile interne:

- Ministerul sănătății, CNAS
- Patronate
- alte Societăți Profesionale
- Alte organizații MF
- Asociații ale pacienților.

Din punct de vedere financiar trebuie să menținem activitatea financiară actuală a AMFB prin

1. Dezvoltarea capacității economico- financiare a AMFB.
2. Colectarea corectă și la timp a cotizațiilor
3. Atragerea de sponsori
4. Proiecte proprii
5. Parteneriate,
6. Organizarea de cursuri etc..