

Plan de management

Vă propun să dezvoltăm o platformă unică, independentă, proprietatea exclusivă a amfb pentru specialitatea de medicină de familie la care medicii practicieni și rezidenții să apeleze oricând au nevoie de o informație verificată și sigură (casamediculuidefamilie.ro). Ea va fi pe două nivele, unul gratuit ce va conține informații generale și de interes public și unul cu plată (membri amfb sau abonament) pentru informații profesionale. Nevoia de informație unitară, verificată și explicată se impune în urma înmulțirii exponențiale a saiturilor pe teme medicale. Ca să afli sau să înțelegi o informație medicală trebuie să navighezi pe saituri multiple, uneori cu rezultate irelevante sau contradictorii. De aceea propun să centralizăm și să cernem întreaga informație necesară medicului de familie pe o platformă unică aparținând exclusiv amfb. Putem dezvolta treptat această platformă pornind de la saitul existent al amfb.

Conținut:

1. Cine suntem (gratuit) – statut, misiune, membrii conducerii amfb.
2. Actualități (gratuit) – informații legislative, manifestări de interes medical, luări de poziție față de probleme profesionale, sociale și politice, opinii, editoriale.
3. Profesional (cu plată)
 - articole științifice, sinteze clinice, analize, cercetări
 - cursuri on-line
 - cum fac practic?
 - proceduri și intervenții în cabinet (filmări video)
 - întrebări și răspunsuri
 - linkuri către cele mai prestigioase baze de date medicale – cochrane, PloS, NEJM, BMJ, Lancet
4. Anunțuri (gratuit) – vând/cumpăr cabinet, caut înlocuitor cu convenție, caut rezident/îndrumător, vând/cumpăr aparatură de cabinet, etc.
5. Forum de discuții general(gratuit) și altul privat pentru membri.

6. Linkuri generale (gratuit) – MS, CNAS, ANM, ANMCS, MF, EMA, ECDC, etc.
7. Aplicație pentru a consulta membrii on-line în timp real și pentru a putea efectua anchete și sondaje instant pe orice temă ne interesează, inclusiv vot electronic.

Finanțarea

Platforma va fi construită treptat (putem porni de la actualul sait amfb), în timp și își va crește complexitatea în funcție și de reacțiile clienților. În principiu ar trebui ca în doi ani să se autofinanțeze din publicitate, cotizațiile membrilor amfb și abonamente.

Ea va trebui să aibă angajați permanenți, specialiști IT și redactori. La început am putea face noi munca de redactori, dar dacă se va extinde va trebui să lucrăm cu specialiști. Investiția inițială ar putea fi acoperită dacă ne muțumim să cumpărăm un sediu mai mic și mai ieftin și renunțăm la toate investițiile în print. Dacă doresc, utilizatorii își vor putea descărca și printa orice material la care au acces.

Cred că a sosit vremea ca amfb să intre de-a binelea în era digitală!

Cristian Sever Oană