

# **Programul de management și dezvoltare a AMFB în perioada 2020-2024**

**Candidat:**

**Dr. IOANA DACIANA TOMA**

**pentru funcția de membru în CD al AMFB**

**Premize:**

1. AMFB este cea mai puternică asociație a medicilor de familie din România cu o experiență organizațională de excepție.
2. Am fost membru în CD al AMFB în mandatul 2010-2014, respectiv 2014-2020 și sunt membru în boardul SNMF din 2009, lucru care mi-a permis să identific atât oportunitățile cât și barierele pe care AMFB le are.

Din această perspectivă, direcțiile în care consider că ar trebui acționat în continuare și în care îmi pot folosi experiența alături de ceilalți membri ai echipei CD a AMFB sunt:

## **A. Dezvoltare organizațională:**

1. Atragerea de noi membri în AMFB
2. Identificarea și desfășurarea de activități care să motiveze medicii de familie din București și Ilfov să devină membri ai AMFB și să participe la activitățile AMFB.

## **B. Dezvoltarea economico-financiară:**

1. Audit pentru perioada anterioară
2. Colectare mai bună a cotizațiilor și creșterea numărului de membrii cotizanți
3. Activități specifice în concordanță cu prevederile statutare
4. Atragere de sponsori

## **C. Dezvoltarea infrastructurii interne:**

1. Elaborarea unui regulament de ordine interioară pentru membrii din cadrul CD al AMFB cu scopul de a stabili rolul, sarcinile și limitele de acțiune ale membrilor din cadrul CD al AMFB.
2. Îmbunătățirea comunicării cu și între membrii asociației
3. Informatizare la toate nivelurile (evidente electronice, site, comunicare)

## **D. Activitatea profesional științifică:**

1. Dezvoltarea de proiecte cu scopul de a crește nivelul profesional și de a asigura nevoia de educație medicală continuă a membrilor AMFB.
2. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu alte societăți profesionale și ONG-uri
3. Dezvoltarea relației cu catedra de medicina familiei

#### **4. Proiecte de cercetare**

#### **E. Promovare organizațională**

1. Promovarea AMFB
2. Consolidarea rolului AMFB în cadrul SNMF
3. Consolidarea relației cu mass media
4. Promovarea AMFB și a medicinei de familie în populația generală
5. Publicații și buletine tiparite și/sau în format electronic

#### **F. Reconfigurarea relațiilor cu alte instituții și organizații**

1. Casa Asigurari de Sănătate a Mun București
2. Colegiul Medicilor din București
3. Asociațiile altor specialități/ale pacienților

#### **G. Promovarea intereselor economico-materiale ale medicilor de familie**

1. Participare activă în cadrul Comisiilor Paritare din București/Ilfov
2. Colaborare eficientă cu PMFB
3. Participarea la negocierea pachetelor de servicii, prin inițierea și sprijinirea modificării legislației în acest sens (prin intermediul SNMF)
4. Participarea la negocierea contractului cadru și a normelor, prin inițierea și sprijinirea modificării legislației în acest sens (prin intermediul SNMF)

Consider că toate aceste direcții au fost abordate într-o mai mică sau mare măsură de către CD în mandatul trecut, întotdeauna apar însă noi oportunități, noi bariere, astfel încât mereu se poate face mai mult și mai bine.

03.02.2020

București

Daciana Toma

