

PROGRAM DE MANAGEMENT ȘI DEZVOLTARE

Asociația Medicilor de Familie București-Ilfov (AMFB)

Candidatură pentru funcția de membru al Consiliului Director

Mandatul 2026–2030

Candidat: Prof. univ. dr. Mihaela Adela Iancu

Medic primar Medicină de Familie

REPREZENTARE. DEZVOLTARE. IMPLICARE.

I. VIZIUNE

O asociație profesională puternică, unită, reprezentativă și orientată către nevoile reale ale medicilor de familie.

Îmi propun să contribui la consolidarea Asociației Medicilor de Familie București-Ilfov ca organizație profesională dinamică și participativă, capabilă să reprezinte eficient interesele membrilor, să promoveze excelența profesională și să susțină dezvoltarea medicinei de familie.

Consider că progresul unei organizații profesionale se construiește prin valorificarea experienței acumulate, continuitatea proiectelor care și-au demonstrat utilitatea, deschiderea către inițiative noi și implicarea activă a membrilor săi.

Îmi doresc o AMFB în care fiecare membru să se simtă reprezentat, ascultat și implicat, iar apartenența la asociație să însemne sprijin real, oportunități de dezvoltare și solidaritate profesională.

II. MISIUNE

Contribuția mea în cadrul Consiliului Director va urmări cinci direcții strategice:

- 1. Reprezentare profesională și susținerea intereselor medicilor de familie –** promovarea unui dialog constructiv cu instituțiile și organizațiile relevante și identificarea de soluții pentru dificultățile întâmpinate în practica medicală.
- 2. Dezvoltare profesională și excelență în practica medicală –** susținerea educației medicale continue, a formării bazate pe competențe și a accesului la instrumente practice actualizate.

3. **Consolidarea comunității profesionale** – stimularea colaborării, comunicării și participării active a membrilor la proiectele asociației.
4. **Cercetare, inovare și parteneriate profesionale** – dezvoltarea colaborării dintre practica medicală, mediul universitar și societățile științifice, inclusiv prin proiecte de cercetare aplicată.
5. **Continuitate și dezvoltare organizațională** – valorificarea proiectelor existente, creșterea vizibilității AMFB și inițierea unor activități cu impact asupra membrilor.

III. OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI PROPUSE

OBIECTIVUL 1. Consolidarea reprezentării profesionale și susținerea intereselor membrilor AMFB

Direcție strategică: O voce profesională puternică, fundamentată pe problemele reale ale cabinetelor de medicină de familie.

Măsuri propuse:

- Susținerea dialogului instituțional cu CNAS, CASMB, CAS Ilfov, DSP, Colegiul Medicilor și alte structuri relevante, în limitele mandatului și ale competențelor AMFB.
- Identificarea sistematică a dificultăților profesionale, administrative și contractuale întâmpinate de membrii asociației.
- Promovarea unor poziții profesionale argumentate, bazate pe date colectate din practica medicilor de familie.
- Susținerea demersurilor pentru reducerea birocrăției, recunoașterea competențelor profesionale și îmbunătățirea condițiilor de exercitare a profesiei.
- Consolidarea colaborării cu SNMF și cu organizațiile profesionale partenere pentru promovarea unor obiective comune.

Rezultat urmărit: Creșterea capacității AMFB de a identifica, reprezenta și susține eficient interesele membrilor săi.

OBIECTIVUL 2. Dezvoltarea educației medicale continue, orientată către nevoile practicii

Direcție strategică: De la informație științifică la competențe aplicabile în cabinet.

Măsuri propuse:

- Continuarea și diversificarea programelor de educație medicală organizate de AMFB, inclusiv a conferințelor și atelierelor practice.
- Dezvoltarea unor module educaționale interactive, bazate pe cazuri clinice, algoritmi de diagnostic și decizii terapeutice.
- Promovarea atelierelor dedicate competențelor practice: ECG, spirometrie, monitorizarea ambulatorie a tensiunii arteriale, ecografie clinică orientată și evaluarea riscului cardiometabolic.
- Organizarea de întâlniri interdisciplinare privind managementul bolilor cronice, multimorbiditatea, prevenția și medicina stilului de viață.
- Facilitarea accesului membrilor la materiale educaționale, recomandări clinice actualizate și instrumente practice de lucru.
- Implicarea medicilor tineri și a rezidenților în activitățile educaționale ale asociației.

Proiect propus: „AMFB – Practică și competență”

Un program de ateliere clinice periodice, centrate pe situațiile întâlnite frecvent în cabinetele de medicină de familie.

Rezultat urmărit: Creșterea calității actului medical prin dezvoltarea unor competențe practice și actualizarea permanentă a cunoștințelor profesionale.

OBIECTIVUL 3. Creșterea participării și implicării membrilor AMFB

Direcție strategică: De la apartenența formală la participarea activă în viața asociației.

Măsuri propuse:

- Dezvoltarea unor mecanisme de consultare periodică a membrilor asupra problemelor profesionale și a priorităților asociației.
- Organizarea de întâlniri tematice, fizice sau online, care să faciliteze dialogul direct între membri și reprezentanții Consiliului Director.
- Facilitarea integrării noilor membri și a tinerilor specialiști în comunitatea profesională.
- Promovarea schimbului de experiență și a exemplelor de bună practică între cabinete.

Proiect propus: „AMFB – Vocea membrilor”

Un mecanism de consultare și comunicare prin care membrii pot semnală probleme, propune inițiative și participa la identificarea soluțiilor.

Rezultat urmărit: O comunitate profesională mai activă, solidară și implicată în deciziile și proiectele asociației.

OBIECTIVUL 4. Dezvoltarea cercetării și a colaborării academice în medicina de familie

Direcție strategică: Valorificarea potențialului științific al medicinei de familie și creșterea vizibilității contribuției acesteia la sistemul de sănătate.

Măsuri propuse:

- Promovarea cercetării clinice și epidemiologice în cabinetele de medicină de familie.
- Dezvoltarea colaborării dintre AMFB, universitățile de medicină și farmacie și societățile științifice.
- Încurajarea participării medicilor de familie la proiecte multicentrice și studii observaționale.
- Susținerea formării unor echipe de cercetare care să includă medici practicieni, cadre universitare, rezidenți și tineri specialiști.
- Promovarea rezultatelor cercetărilor realizate în asistența medicală primară prin prezentări științifice, publicații și conferințe.
- Facilitarea accesului membrilor interesați la instruire privind metodologia cercetării, redactarea științifică și interpretarea datelor.

Proiect propus: „AMFB – Cercetare în practica de familie”

Dezvoltarea, în parteneriat cu instituții academice, a unei rețele voluntare de cabinete interesate de cercetare aplicată în medicina de familie, cu respectarea cerințelor etice și de protecție a datelor.

Rezultat urmărit: Creșterea contribuției medicinei de familie la producerea de dovezi științifice relevante pentru practica medicală și politicile de sănătate.

OBIECTIVUL 5. Promovarea prevenției și a rolului medicului de familie în sănătatea comunității

Direcție strategică: Consolidarea rolului medicinei de familie ca pilon al prevenției și al îngrijirii integrate.

Măsuri propuse:

- Susținerea campaniilor de informare și educație pentru sănătate destinate populației.
- Dezvoltarea unor proiecte dedicate prevenției cardiovasculare, obezității, diabetului zaharat, bolilor respiratorii cronice și depistării precoce a cancerului.
- Promovarea vaccinării și a intervențiilor preventive bazate pe dovezi.
- Încurajarea abordării integrate a pacienților cu boli cronice.
- Dezvoltarea colaborării multidisciplinare cu alte specialități medicale.
- Promovarea medicinei stilului de viață și a intervențiilor centrate pe pacient.

Proiect propus: „AMFB – Prevenția începe în cabinetul medicului de familie”

O serie de inițiative educaționale și profesionale care să susțină implementarea intervențiilor preventive și să crească vizibilitatea contribuției medicilor de familie la sănătatea populației.

Rezultat urmărit: Consolidarea rolului medicului de familie în prevenție, depistare precoce și coordonarea îngrijirilor.

OBIECTIVUL 6. Consolidarea parteneriatelor și creșterea vizibilității AMFB

Direcție strategică: O asociație respectată, conectată și implicată în dezvoltarea medicinei de familie.

Măsuri propuse:

- Consolidarea colaborărilor cu SNMF, societăți profesionale, instituții academice și organizații implicate în sănătatea publică.
- Dezvoltarea de proiecte educaționale și științifice interdisciplinare.
- Promovarea participării membrilor AMFB la evenimente științifice naționale și internaționale.
- Valorificarea oportunităților de colaborare cu organizații europene și internaționale din domeniul medicinei de familie.
- Susținerea comunicării publice a rezultatelor și proiectelor asociației.
- Promovarea exemplelor de performanță profesională și a contribuției medicilor de familie la sănătatea comunității.

Rezultat urmărit: Creșterea prestigiului AMFB și consolidarea poziției sale în comunitatea profesională.

OBIECTIVUL 7. Continuitate, modernizare și dezvoltare organizațională

Direcție strategică: Consolidarea proiectelor care și-au demonstrat valoarea și dezvoltarea unor inițiative noi, sustenabile.

Măsuri propuse:

- Susținerea continuității proiectelor educaționale și profesionale cu impact pozitiv asupra membrilor.
- Îmbunătățirea accesului la informațiile și resursele disponibile prin canalele digitale ale asociației.
- Promovarea unei comunicări interne clare, periodice și orientate către nevoile membrilor.
- Identificarea oportunităților de dezvoltare a proiectelor AMFB prin parteneriate transparente și sustenabile, cu respectarea independenței profesionale.

Rezultat urmărit: O organizație eficientă, transparentă și capabilă să ofere membrilor beneficii profesionale concrete.

IV. PROIECTE PRIORITARE PENTRU MANDATUL 2026–2030

Pentru transformarea obiectivelor strategice în rezultate concrete, propun susținerea, în cadrul Consiliului Director, a cinci proiecte prioritare:

1. AMFB – Vocea membrilor

Consultare periodică, identificarea problemelor profesionale și participarea membrilor la formularea soluțiilor.

2. AMFB – Practică și competență

Ateliere practice și programe de educație medicală continuă, construite în jurul nevoilor reale ale medicilor de familie.

3. AMFB – Cercetare în practica de familie

Parteneriate academice și proiecte multicentrice care valorifică experiența și datele provenite din asistența medicală primară.

4. AMFB – Prevenția începe în cabinet

Inițiative educaționale și campanii pentru promovarea prevenției și a managementului integrat al bolilor cronice.

5. AMFB – Generații în dialog

Mentorat profesional, schimb de experiență și integrarea tinerilor medici în activitățile comunității profesionale.

Candidez pentru funcția de membru al Consiliului Director al Asociației Medicilor de Familie București-Ilfov cu dorința de a contribui activ, prin experiența profesională, academică și organizațională acumulată, la consolidarea și dezvoltarea asociației.

Cred în valoarea muncii în echipă, în dialogul profesional constructiv și în necesitatea unor proiecte care răspund nevoilor concrete ale medicilor de familie.

Îmi propun să susțin continuitatea inițiativelor valoroase, să contribui la dezvoltarea unor noi oportunități de formare și colaborare și să încurajez implicarea membrilor în viața asociației.

Nu îmi propun doar inițierea unor proiecte noi, ci și valorificarea experienței, a muncii și a rezultatelor obținute până în prezent.

Consider că o organizație profesională devine mai puternică atunci când își respectă experiența, își implică membrii și construiește cu responsabilitate pentru viitor.

Continuitate în ceea ce am construit. Dezvoltare prin ceea ce putem realiza împreună.

Pentru o AMFB mai puternică, mai implicată și mai aproape de fiecare medic de familie.

Mihaela-Adela
lancu

Digitally signed
by Mihaela-
Adela lancu
Date:
2026.10.28
07:07:42 +02'00'