

Plan de Management

Rodica Narcisa Tanasescu

Motto:

Medicii au nevoie de o asociatie care se ocupă în ansamblu de specialitatea de MF și de problemele profesioniștilor de MF, nu doar de niște probleme abstracte, nu doar de niște medici ipotetici.”

AMFB este organizatia de suflet a medicilor de familie din Bucuresti si Ilfov.

Este cea mai mare organizatie membra a SNMF si un reper pentru asociatiile profesionale.

Medicina de familie in general si AMFB in special au nevoie de o reprezentare energica si coerenta, pentru a creste prestigiul practicienilor MF.

- AMFB trebuie să aibă o conducere *capabilă să lucreze în “echipă”,* ceea ce asigură eficiență și corectitudine.
- Transparența decizională. Transparența deciziilor va crea încredere, va diminua suspiciunile, se va înțelege efortul.
- Comunicarea eficientă. Comunicarea defectuoasă, adesea absentă, a fost un motiv esential de creere a disfuncționalităților. Eficient trebuie să funcționeze atât comunicarea între medicii din Bucuresti si Ilfov si între membrii boardului director.
- Modalitățile de comunicare, mai vechi si mai noi, vor trebui în mod obligatoriu folosite, constant, tenace si eficient.

Proiecte profesionale

- AMFB are si trebuie sa construiasca in continuare, proiecte profesionale importante si definitorii pentru profesie. Unele dintre ele sunt traditionale, dar trebuie permanent innoite (conferinte, simpozioane, Agenda mf), altele sunt noi si trebuie construite. Urgemed ramane un eveniment deosebit, cu o calitate exceptionala a prezentarilor. Ne propunem sa dezvoltam *aplicatii informatice* utilizabile in practica curenta a medicilor de familie. *Atelierele mf*, sunt acum mult dezvoltate prin faptul ca avem acum un sediu nou, modern, utilat (care este proprietatea AMFB). Acest sediu, de care suntem mandri, trebuie utilizat la maxim pentru tot felul de activitati dedicate cresterii profesionale a medicilor de familie. Ne dorim si activitati care vor fi utile pentru *educatia medicala* a pacientilor, cat si altele dedicate comunicarii in medicina.
- Strategii și modalități de acțiune în situații de urgență. Cum se realizează “reacția rapidă” la evenimente, cum se acționează în momentele de criză, cum se intervine în massmedia. Cum și cine înlocuieste pe cine în situatii de necesitate, cine este echipa purtătorilor de cuvânt.

- Modalitati de a atrage colegii MF pentru a actiona coerent cu AMFB, mai ales in perioade de criza

Promovarea specialitatii de MF.

- Implicarea strategică, eficienta în crearea imaginii specialității MF.
- După atâția ani, încă MF este considerată de mulți, chiar și de către unii colegi MF, ca o specialitate “de mâna a doua”, ca o specialitate pasivă, ca o soluție de compromis pentru ‘restanțieri sau “repetenți”.
- Menirea MF este încă în ochii multora aceea de subordonare în fața deciziilor profesionale ale altor specialități. Imaginea de “Cenușăreasă” a medicinei nu va putea dispărea fără ca AMFB (și celelalte organizatii ale medicilor de familie) să fie capabilă să schimbe ierarhiile prestabilite și să așeze specialitatea de MF în locul cuvenit.
- Până nu vom rezolva toate aceste probleme, medicul de familie va rămâne țăpul ispășitor pentru eșecurile sistemului medical.

Statutul MF

- locul acestuia în rândul profesiilor liberale,
- autonomia profesională a MF
- locul specialistului MF în rândul breslei medicale.

Promovarea imaginii MF

- se impune o mentinere a relației cu massmedia
- publicarea unor materiale informative ale activității AMFB
- Conferințe de presă, declarații de presă, în momente cheie.

Parteneriate viabile

- Parteneriate funcționale și colaborare reală cu colegii din alte organizatii mf.
- Parteneriat coerent cu PMFB
- Parteneriate cu alte organizatii profesionale.
- Parteneriate viabile cu CASMB și DSPB.

Banii AMFB

1. Dezvoltarea capacității economico- financiare a AMFB.
2. Participarea și construirea de proiecte benefice și etice cu alte entitati, proiecte care pot aduce imagine și finanțare pentru AMFB
3. Colectarea corectă și la timp a cotizațiilor
4. Atragerea de sponsori
5. Proiecte proprii
6. Alte parteneriate

Dr. Rodica Narcisa Tanasescu

27.10.2026

RODICA-
NARCISA
TANASESCU

Semnat digital de RODICA-
NARCISA TANASESCU
Data: 2026.10.27 19:53:49
+02'00'