

# Proiect de management

---

AMFB- Alegeri 2026  
Dr. Sandra Adalgiza Alexiu

Prezența mea neîntreruptă în consiliul de conducere al Asociației medicilor de familie București – Ilfov din 2006 se datorează în totalitate încrederii pe care mi-au acordat-o colegii mei cu drept de vot, membri ai AMFB, pentru care sunt recunoscătoare. Privind în urmă la celelalte planuri proprii de management depuse, am constatat că în mare parte am realizat proiectele pe care le propusesem, dar au apărut și multe alte proiecte noi care demonstrează adaptabilitatea continuă a AMFB la solicitările apărute.

Poziția AMFB în peisajul profesional actual este rodul unei munci neîntrerupte a echipei din care am fost onorată să fac parte până acum, o echipa de profesioniști, bine încheată, cu obiective și țeluri comune și care înțeleg în profunzime complexitatea și frumusețea specialității de medicina familiei. Îmi doresc să fac parte în continuare din această echipă, pentru a consolida poziția AMFB de lider între asociațiile profesionale care astăzi definesc Societatea națională de medicina familiei.

Rămân fidelă dorinței mele de a îmbunătăți activitățile asociației pe mai multe planuri în cadrul unei strategii care să preia realizările de până acum ale echipei și să se adapteze și să se modernizeze în continuare. Cred în munca în echipă și mă refer nu doar la membrii consiliului director, dar și a celor din echipa extinsă, care fac ca activitatea neîntreruptă a AMFB să reprezinte un model de bună practică și vizibilitate.

Îmi doresc să reușim să consolidăm parteneriatele deja stabilite cu casele de asigurări de sănătate București și Ilfov și cu cele două direcții sanitare, cu Colegiile medicilor din București și Ilfov, alături de Patronatul medicilor de familie București-Ilfov.

Cred că **Obiectivul fundamental al AMFB** pentru următorul mandat ar trebui să fie legat de membrii societății (**resursa umană**): creșterea numărului de membri, îmbunătățirea comunicării, proiecte de excelență profesională, accesibilitate pentru membrii AMFB la cât mai multe evenimente interdisciplinare, schimburi de experiență cu colegi medici de familie din țară. Aș puncta că a venit momentul să ne axăm pe tinerii membri ai AMFB, pentru care am reușit în ultima vreme să refacem organizatoric și la nivel comunicațional o comunitate mai bine definită și să avem un coordonator al Grupului de tineri MF, parte a coordonării la nivel național. Pentru mine, obiectivul principal pentru următorul mandat îl reprezintă tocmai comunitatea de tineri medici de familie, cărora aș vrea să le dedic cea mai mare parte din priceperea și experiența mea de instructor formator.

## Strategie

### 1. pe termen scurt:

- a. desfășurarea în bune condiții a ședințelor consiliului de conducere, întâlnirilor cu partenerii noștri, proiecte educaționale pentru membri, dar și a întâlnirilor cu presa la noul sediu al AMFB achiziționat în ultimul meu mandat de președinte;
- b. stabilirea din timp a calendarului de participare la evenimente profesionale legate de medicina de familie și consolidarea evenimentelor tradiționale: Conferința AMFB, Urgemed, Conferința Protecția plămânului (în parteneriat cu Societatea română de pneumologie), cursurile de pregătire pentru examenul de primariat, simpozioanele AMFB, webinarile de pe platforma [atelieremedicale.ro](http://atelieremedicale.ro)
- c. dezvoltarea proiectului de cursuri de pregătire a colegilor tineri medici rezidenți care se pregătesc pentru examenul de specialitate în conformitate cu curriculum de medicina familie și adaptare a stagiilor de practică, atât în urban cât și în rural.

- d. Masterclass de comunicare și consolidarea brandului de medic dedicat tinerilor medici de familie – un proiect generos alcătuit din cel puțin 8 module. Dacă acest proiect se va dovedi util și va fi solicitat, îmi propun să îl repet și pe termen lung.

## **2. pe termen mediu:**

- a. îmbunătățirea strategiei de rebranding al AMFB și adaptarea permanentă la schimbările din viața medicală și socială.
- b. elaborarea unui kit de informare de tip algoritm pentru multiplele teme abordate în medicina familiei cu adaptarea la noile tehnologii. În medicina de familie avem multiple situații în care decizia trebuie luată pe loc, prin utilizarea unor instrumente rapide. Noile tehnologii ne permit alcătuirea cu ușurință sau traducerea a unor algoritmi care permit o consultare rapidă în cabinete pentru eficientizarea activității.
- c. îmbunătățirea capacității de comunicare între medicii de familie, adaptarea la metodele moderne de comunicare rapidă, precum și creșterea capacității de informare, noutăți, newsletter, pagina de web ale AMFB, portalul [ConferinteMF.ro](http://ConferinteMF.ro), platforma [atelieremedicale.ro](http://atelieremedicale.ro), implicarea AMFB în social media
- d. campanii de educație a pacientului și susținerea paginilor de social media dedicate, cu implicarea mai activă a membrilor din Grupul de tineri
- e. elaborarea strategiei de parteneriat cu alte societăți profesionale pentru evenimente interdisciplinare, cu asociații de pacienți și organizații nonguvernamentale pentru o mai bună vizibilitate a medicinei de familie

## **3. pe termen lung:**

- a. o consultare periodică a membrilor asociației, pentru o revizuire competentă și atent dezbătută a organizației și pentru evenimente cu caracter profesional, pentru un feedback de calitate
- b. accentuarea rolului de societate profesională prin:
  - i. preluarea, traducerea, adaptarea, elaborarea ghidurilor de practică, a protocoalelor de practică acolo unde este posibil,
  - ii. participarea la rețele și proiecte profesionale interne și internaționale
  - iii. crearea unor rețele de experți pe anumite teme, având rolul de a promova în rândul medicilor de familie proiecte de educație medicală continuă.
  - iv. Participarea activă la Grupurile de lucru ale SNMF
  - v. Participarea la conferințe interdisciplinare pentru a consolida rolul profesional al medicului de familie
- c. Atragerea de fonduri pentru dezvoltarea proiectelor viitoare ale AMFB
- d. Avantajul constituirii noastre într-o asociație regională permite relații de parteneriat strategic. Parteneriate noi, inclusiv profesionale, sunt extrem de importante pentru evoluția societății profesionale și îmi propun să construim împreună în continuare astfel de parteneriate.

Voi participa activ la orice inițiativă a noului Consiliu director și voi continua să comunic permanent cu viitorii mei colegi pentru a menține nivelul ridicat de seriozitate al AMFB încă de la fondarea acesteia.

Voi continua să comunic cu presa dacă voi primi această îndatorire și voi sprijini proiectele celorlalți candidați care vor face parte din noul Consiliu de conducere.

Îmi propun predarea competentă și obiectivă a proiectelor de management deja existente viitorului președinte pentru a asigura o continuitate în activitatea AMFB.

Pentru aceste obiective îmi voi organiza corespunzător programul de cabinet.

**Dr. Sandra Adalgiza Alexiu**

26.10.2026